



29 сентября 2020 г.

Пресс-релиз

## " Жизнь заставляет реагировать, Интернет - думать...»

*Елена Ермолова*



*Фото: pixabay.com/ru*

Нет, наверное, другой настолько противоречивой современной технологии, как Интернет. С одной стороны - это огромная всемирная библиотека, доступ к сокровищам мировой культуры и научной мысли из любой точки земного шара. С другой - бесконечное листание социальных сетей, убивающее наше время. Интернет стал спасением во время пандемии - он позволил работать удаленно, учиться дистанционно, заказывать продукты домой, когда нельзя было выйти на улицу. И Интернет "поглощает" наших детей, которые теряют навыки реального общения, заменяя их на серфинг по сомнительным веб-страницам. Да что там, даже с тем, когда отмечать День Интернета, человечество никак не определится - сплошное противоречие!

В России День Интернета принято отмечать 30 сентября. Впервые эту дату предложила в 1998 году московская фирма IT Infoart Stars, разослав письма по тогдашним интернет-провайдерам. Возможность доступа в Интернет имели в то время около миллиона россиян.

Сейчас в одной только Владимирской области пользователей Интернета, наверное, столько же, если не больше. Посмотрим, что знает об этом статистика.

### **"Куда пошел? В Интернет!"**

Всемирная паутина постепенно захватывает Владимирскую область, хотя и не так быстро, чтобы опасаться перехода всей нашей жизни в

"виртуальную реальность". По данным наблюдения использования сети Интернет всё больше домохозяйств владимирцев обзаводятся выходом в глобальную сеть. Если в 2014 году их доля была на уровне 68%, то в 2019 году - 74%.

В среднем по России доступ в Интернет в 2019 году имели 77% домохозяйств. По ЦФО лидируют Тульская область (88%), г. Москва (87%) и Московская область (83%).

Интересно, что доля домашних хозяйств Владимирской области, имеющих доступ в Интернет, превышает процент домохозяйств, имеющих домашний компьютер - в 2019 году его имели 70%, в 2018 году - 67%, в 2017 - 71%. Стоит заметить, что в 2014 году домашний компьютер имели 68% домохозяйств, то есть практически столько же, сколько использовали Интернет.

Кстати, не все семьи, имеющие компьютер, подключают его к интернету. Доля домашних хозяйств, использующих "десктоп" для выхода в сеть, в 2019 году составляла 67%, в 2018 году - 63%.

Это подтверждает тенденцию, которую давно уже заметили провайдеры - пользователи все чаще предпочитают мобильные устройства для доступа в "паутину" - не покупают компьютер, а обходятся мобильными телефонами и планшетами. Дополнительным свидетельством в пользу этой версии могут быть такие данные: численность пользователей Интернета среди опрошенных в возрасте 15-72 лет в 2019 году составляла 84 человека из 100, в 2018 году - 79 из 100.

Причем активными пользователями (ходят в Интернет более 1 раза в неделю) в 2019 году оказались 79 человек из 100 опрошенных. Для сравнения, в 2014 году Интернетом пользовались 67 жителей Владимирской области из 100 опрошенных, а активными пользователями были 61 из 100.

### **Сидим не в очереди, а дома на диване**

Для чего используется Интернет? Первым делом все отвечают - конечно, для получения информации. Еще там можно сидеть в соцсетях и смотреть видео с забавными котятами. Но есть и более полезные функции.

В 2019 году на портале "Госуслуги" было зарегистрировано 52% населения Владимирской области в возрасте от 15 до 72 лет. На этот момент 64% населения, получавшего государственные и муниципальные услуги, делали это через Интернет.

Причем число таких получателей росло стремительно - в 2014 году 40%, в 2015 - 46%, в 2016 – 63%, в 2017 – 70%. Затем почему-то произошло снижение - в 2018 году 64%, на этом числе показатель и зафиксировался. Почему - неясно, возможно, ответ на этот вопрос даст предстоящая в 2021 году Всероссийская перепись населения, которая соберет подробные данные об использовании Интернета жителями региона.

Для получения информации о государственных и муниципальных услугах в 2019 году Интернет использовало 80% населения. Для взаимодействия - то есть подачи документов, получения справок и так далее - 44%. Кстати, 53% населения использовало для доступа к официальным порталам мобильные устройства.

А вот заказывать товары и услуги через Интернет у нас до сих пор не очень распространено, хотя прогресс очевиден: в 2019 году это делали 36% населения, в 2017 году - 28%, в 2015 году - 18%.

Скорее всего, картина кардинально поменяется, когда будут получены данные за 2020 год. Самоизоляция в период пандемии заставила освоить Интернет даже тех, кто раньше в нем чувствовал себя неуверенно. Поздравляя себя и других с Днем Всемирной паутины, давайте помнить - Интернет это просто средство, сервис, услуга. Он не полезен и не вреден. Все зависит от того, как мы будем его использовать. В конечном итоге, как и всегда в истории человечества, все зависит от нас!

Специалист по взаимодействию со СМИ

тел. +7(4922) 773041, 773042 доб. 0402,

моб. +7 9307408865 mailto: [P33\\_nsoldatova@gks.ru](mailto:P33_nsoldatova@gks.ru)

<https://vladimirstat.gks.ru>

Владимирстат в социальных сетях:

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100032943192933>

<https://vk.com/public176417789>

<https://ok.ru/profile/592707677206>

<https://www.instagram.com/vladimirstat33/?hl=ru>

---

При использовании материалов Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Владимирской области в официальных, учебных или научных документах, а также в средствах массовой информации ссылка на источник обязательна